

LAPORAN CAPAIAN PERJANJIAN KINERJA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
TRIWULAN 1 (JANUARI-MARET) 2023



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

DAFTAR ISI

BAB I	Pendahuluan
BAB II	Capaian Perjanjian Kinerja Tahun 2023
2-1	Indikator Kinerja Penyerapan Anggaran
2-2	Indikator Kinerja Laporan Kegiatan
2-3	Indikator Kinerja Prodi Unggulan
2-4	Indikator Kinerja Prestasi Mahasiswa Nasional
2-5	Indikator Kinerja Prestasi Mahasiswa Internasional
2-6	Indikator Kinerja Mahasiswa Ikut Kompetisi Nasional
2-7	Indikator Kinerja Alumni Terlacak
2-8	Indikator Kinerja Program Kampus Merdeka
2-9	Indikator Kinerja Mahasiswa lulus 8 semester
2-10	Indikator Kinerja IPK >3.2
2-11	Indikator Kinerja Hafal Juz Amma
2-12	Indikator Kinerja Dosen Doktor
2-13	Indikator Kinerja Guru Besar Baru
2-14	Indikator Kinerja Publikasi Jurnal Nasional Terakreditasi
2-15	Indikator Kinerja Publikasi Jurnal Internasional Bereputasi
2-16	Indikator Kinerja Dosen mendapatkan Petan
2-17	Indikator Kinerja Dosen dan Tendik Sertifikat Kompetensi
2-18	Indikator Kinerja Branding and Positioning Fakultas
2-19	Indikator Kinerja Indeks Kepuasan Layanan Fakultas
2-20	Indikator Kinerja SPIP Maturity di Fakultas
2-21	Indikator Kinerja BIOS Maturity Rating di Fakultas
2-22	Indikator Kinerja E-SMS
BAB III	Penutup

BAB I

PENDAHULUAN

Indikator kinerja utama (IKU) adalah ukuran atau indikator kinerja yang digunakan oleh suatu instansi dalam mencapai tujuan atau sasaran tertentu. IKU merupakan hal yang penting bagi instansi pemerintah, swasta, maupun organisasi lainnya. Berikut adalah beberapa alasan pentingnya IKU:

- Untuk mengukur keberhasilan instansi dalam mencapai tujuan dan sasaran. IKU merupakan alat ukur yang digunakan untuk menentukan derajat keberhasilan instansi dalam mencapai tujuannya. Dengan adanya IKU, instansi dapat mengetahui sejauh mana kinerjanya telah mencapai tujuan yang telah ditetapkan.
- Untuk meningkatkan kinerja instansi. IKU dapat digunakan untuk mengidentifikasi area-area yang perlu ditingkatkan kinerjanya. Dengan mengetahui area-area tersebut, instansi dapat menyusun strategi untuk meningkatkan kinerjanya.
- Untuk meningkatkan akuntabilitas instansi. IKU dapat digunakan untuk mengukur kinerja instansi secara objektif dan transparan. Dengan adanya IKU, instansi dapat memberikan pertanggungjawaban kepada stakeholders mengenai kinerjanya.

Secara lebih spesifik, IKU memiliki beberapa fungsi sebagai berikut:

- Membantu instansi dalam menentukan tujuan dan sasaran yang jelas. IKU dapat digunakan untuk menerjemahkan tujuan dan sasaran strategis instansi ke dalam ukuran-ukuran yang lebih spesifik.
- Membantu instansi dalam memantau dan mengevaluasi kinerja. IKU dapat digunakan untuk mengukur kinerja instansi secara berkala. Dengan demikian, instansi dapat mengetahui kemajuan kinerjanya dan mengambil tindakan yang diperlukan untuk meningkatkan kinerjanya.
- Membantu instansi dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas. IKU dapat digunakan untuk mengidentifikasi area-area yang dapat diperbaiki untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas instansi.
- Membantu instansi dalam meningkatkan transparansi dan akuntabilitas. IKU dapat digunakan untuk mengukur kinerja instansi secara objektif dan transparan. Dengan demikian, stakeholders dapat mengetahui kinerja instansi dengan lebih baik.

Dalam menyusun IKU, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, yaitu:

- IKU haruslah spesifik, terukur, dapat dicapai, relevan, dan waktunya jelas.

- IKU haruslah dapat diukur dengan menggunakan data yang tersedia.
- IKU haruslah dapat dihubungkan dengan tujuan dan sasaran instansi.

IKU haruslah disusun secara hati-hati dan cermat untuk memastikan bahwa IKU tersebut dapat memenuhi tujuan dan fungsinya.

BAB II PROFIL FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Sejarah

Cikal bakal Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau adalah dari Institut Agama Islam Negeri Sulthan Syarif Qasim (IAIN Susqa), didirikan pada tanggal 19 September 1970 berdasarkan surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia no. 194 tahun 1970. Ketika didirikan, IAIN Susqa hanya terdiri dari tiga fakultas, yaitu Fakultas Tarbiah, Fakultas Syariah, dan Fakultas Ushuluddin. Namun sejak 1998/1999, IAIN Susqa telah mengembangkan diri dengan membuka Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, meskipun secara yuridis formal baru lahir pada tahun akademik 1998/1999, tetapi secara historis fakultas ini telah berusia hampir seperempat abad, karena embrionya bermula dari jurusan Ilmu Dakwah yang ada pada Fakultas Ushuluddin IAIN Sulthan Syarif Qasim Riau.

Peningkatan status jurusan Ilmu Dakwah menjadi sebuah fakultas tersendiri telah direncanakan sejak lama. Usaha-usaha yang lebih intensif kearah itu telah dimulai sejak tahun akademik 1994/1995. Setahun kemudian yakni 1995/1996, jurusan Ilmu Dakwah dimekarkan menjadi dua jurusan, yaitu jurusan Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) dan jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI). Kedua jurusan tersebut sampai dengan tahun akademik 1997/1998 telah berusia lebih kurang tiga tahun dan telah memiliki mahasiswa sebanyak 211 orang dengan rincian, jurusan PMI 102 orang dan jurusan BPI 109 orang.

Kemudian pada tahun akademik 1996/1997 telah pula dilakukan peninjauan dan konsultasi kepada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung dalam rangka mempersiapkan dan memperluas jurusan pada Fakultas Dakwah yang akan didirikan, yang kemudian menghasilkan kesepakatan kerjasama antara IAIN Susqa Riau dengan Unpad yang direalisasikan dalam bentuk penandatanganan naskah kesepakatan berupa Memorandum of Understanding (MoU) pada bulan Januari 1998 dengan nomor : IN/13/R/HM.01/164/1998 dan 684//706/1998 dan pelaksanaan teknisnya dipercayakan pada fakultas Ushuluddin (pengasuh Ilmu Dakwah) dan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung.

Sebagai tindak lanjut dari MoU tersebut adalah disepakatinya pembukaan Program Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi dan Diploma Tiga (D3) Dakwah dan Ilmu Komunikasi, untuk melengkapi jurusan yang sudah ada (PMI) dan (BPI) pada Fakultas Dakwah yang akan didirikan. Untuk mewujudkan pendirian Fakultas Dakwah pada IAIN Susqa Pekanbaru telah dilakukan berbagai upaya perintisan, diantaranya adalah mengupayakan untuk mendapatkan pengukuhan secara yuridis formal dari berbagai pihak terkait seperti Departemen Agama sendiri, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI dan dari Menteri Pendayagunaan Aparat Negara (Menpan) yang hasilnya adalah dikeluarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia tentang pendirian Fakultas Dakwah IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru nomor 104 tahun 1998 tanggal 28 Februari 1998.

Dari pada itu, telah pula dilakukan seminar dan lokakarya (semiloka) tentang penyusunan kurikulum Jurusan Ilmu Komunikasi dan program studi Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Semiloka tersebut dihadiri oleh dua pakar Komunikasi dari Unpad Bandung yaitu Prof. Dr. H. Dedi Mulyana, M.A dan

Drs. Elvinaro Enderianto, M.Si menggantikan Prof. Dr. Soleh Soemirat Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi UNPAD yang berhalangan hadir. Semiloka tersebut berhasil merumuskan kurikulum terpadu antara disiplin Ilmu Komunikasi pada IAIN Susqa Pekanbaru. Berbekal surat Keputusan Menteri Agama RI Nomor 104 tahun 1998 tersebut, maka secara de jure Fakultas Dakwah IAIN Susqa Pekanbaru telah lahir dan terpisah dari Fakultas Ushulddin, tetapi secara de facto kelahiran itu baru terealisasi pada bulan September 1998, dalam acara Stadium General Pembukaan Kuliah tahun Akademik 1998/1999. Dalam kesempatan itu yang bertindak sebagai pembicara adalah Prof. Dr. Soleh Soemirat Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.

Visi

“Terwujudnya Fakultas yang Gemilang dan Terbilang dalam Keilmuan Dakwah dan Komunikasi secara integratif di Asia pada Tahun 2025”

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran keilmuan dakwah dan komunikasi untuk melahirkan sumber daya manusia yang adaptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.
2. Menyelenggarakan penelitian keilmuan dakwah dan komunikasi berbasis publikasi untuk pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dakwah dan komunikasi yang bermanfaat bagi kemanusiaan.
4. Menyelenggarakan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait dalam dan luar negeri.
5. Menyelenggarakan tata kelola fakultas yang baik (good faculty governance) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.

Tujuan

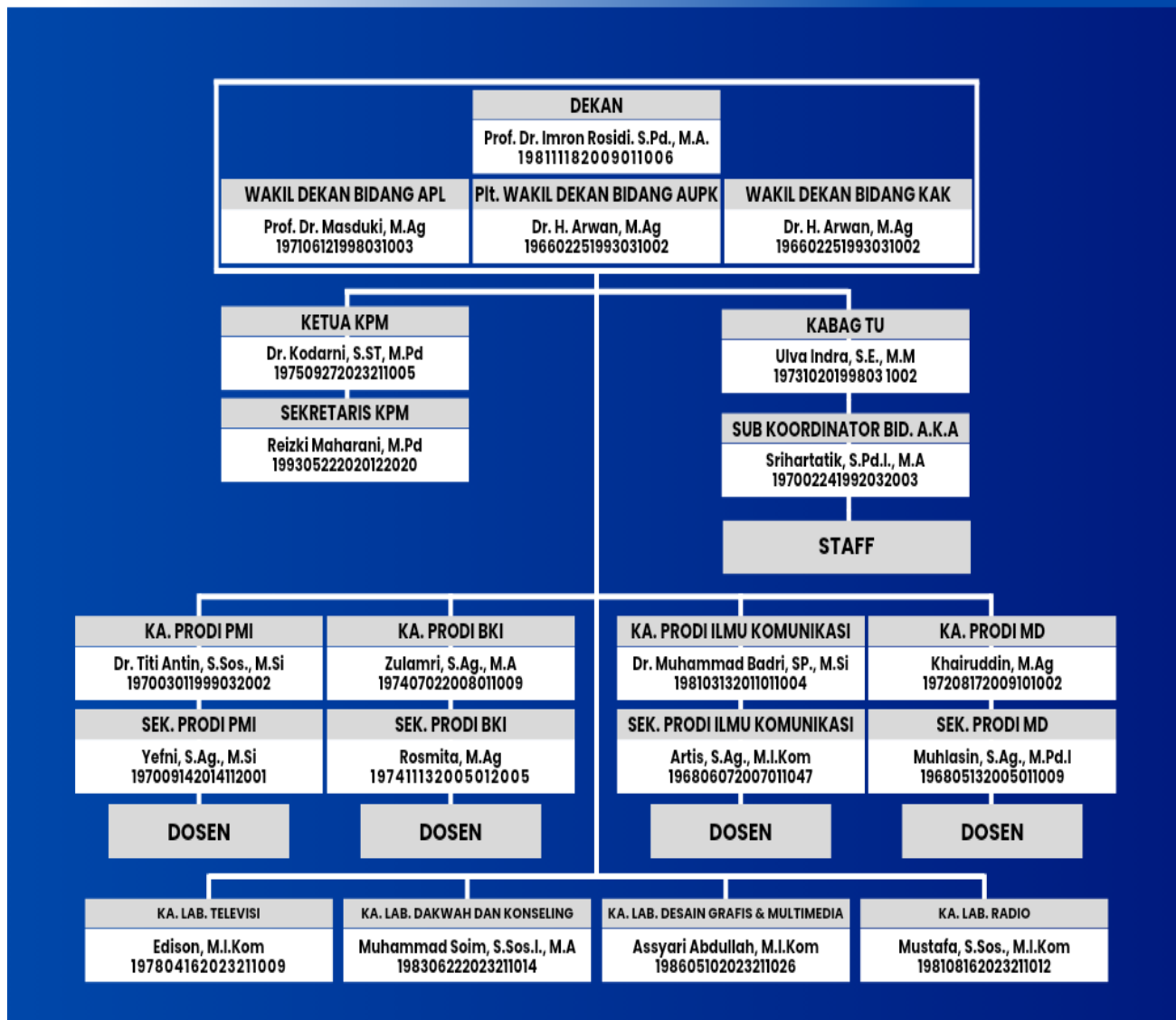
1. Menghasilkan lulusan yang adaptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.
2. Menghasilkan penelitian berbasis publikasi nasional atau internasional dalam bidang ilmu dakwah dan komunikasi.
3. Memberikan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dakwah dan komunikasi yang bermanfaat bagi kemanusiaan.
4. Menghasilkan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait dalam dan luar negeri.
5. Menghasilkan tata kelola fakultas yang baik (good faculty governance) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.

STRUKTUR ORGANISASI FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI



STRUKTUR ORGANISASI FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

BERDASARKAN PERATURAN MENTERI AGAMA RI
NO. 9 TAHUN 2013
TENTANG ORGANISASI DAN TATA KERJA
UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU



BAB III

CAPAIAN PERJANJIAN KINERJA TRIWULAN 1

SASARAN PROGRAM	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET TRIWULAN 1	TARGET TAHUNAN	REALISASI TRIWULAN 1	
Kinerja Pengelolaan keuangan yang efektif, efisien dan akuntabel	1	Persentase penyerapan anggaran RM dan PNBP di Fakultas	%	20	95	10
	2	Persentase penyelesaian pelaporan kegiatan terlaksana di Fakultas	%	30	100	10
	3	Prodi Unggulan di Fakultas	Jumlah	0.5	1	0

Layanan Prima	4	Jumlah prestasi Mahasiswa di Tingkat Nasional	Jumlah	2	5	0
	5	Jumlah prestasi mahasiswa tingkat internasional	Jumlah	0,5	1	0
	6	Persentase mahasiswa mengikuti kompetisi nasional bidang agama, sains, seni dan olah raga	%	1	2	0
	7	Persentase alumni lulusan terlacak dalam 5	%	10	25	0

		tahun terakhir				
8	Jumlah mahasiswa mengikuti program kampus merdeka	Jumlah	3	6	0	
9	Masa studi mahasiswa 8 semester	%	10	35	5	Link bukti https://docs.google.com/spreadsheets/d/1luk9BQmLEhdwN-pT--vLv2ZWhSGz-GN/edit?usp=sharing&ouid=103329289155449512451&rtpof=true&sd=true
10	IPK lulusan >3.2	%	15	30	10	Link Bukti https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ewXORX_ufoUosaqmJKIoD9k81o_pl5XG/edit?usp=sharing&ouid=103329289155449512451&rtpof=true&sd=true
11	Mahasiswa hafal Juz amma	%	2	5	3	Link bukti

						https://drive.google.com/file/d/1VSyo22V63jZbwLMOF4n1hUOxe7W2M_mG/view?usp=sharing dan https://drive.google.com/drive/folders/1TkG4zxRTU-DOQtRIN9nKFbEw98qLIYCve dan https://drive.google.com/drive/u/1/my-drive
12	Persentase dosen bergelar doktor (S3)	%	20	25	0	
13	Tambahan Guru Besar Baru	Jumlah	0,5	1	0	
14	Jumlah publikasi jurnal nasional terakreditasi	Jumlah	15	35	0	
15	Jumlah publikasi jurnal internasional bereputasi	Jumlah	2	4	0	

	16	Persentase proses mendapatkan paten	%	10	20	Haki 0
	17	Jumlah Dosen dan tenaga Kependidikan mendapat sertifikat kompetensi	Jumlah	1	2	2 Tenaga Kependidikan an. Zaitun dan Wirdah Anugrah 3 Dosen an. Elfiandri, M. Fahli Zatra Hadi dan Reizki Maharani Link bukti https://drive.google.com/file/d/1u3rGZP_pxSCsQM_BENCXDrjsPV1JihD-M/view?usp=sharing dan https://drive.google.com/file/d/1U8T3re_redrRAIppBYunisKk7m3NJC2H/view?usp=sharing
	18	Branding dan Positioning fakultas	Rasio	1:5	1:6	1:6 Link bukti https://drive.google.com/file/d/1-dtJwQz2PJLaeD2JyUBEPJ7jPIejyiJr/view?usp=sharing dan https://fdk.uin-suska.ac.id/
	19	Indeks Kepuasan layanan Fakultas	Skor	3,5	3,5	3,5 Link bukti https://fdk.uin-suska.ac.id/2023/01/14/survey-kepuasan-masyarakat-terhadap-fakultas-dakwah-dan-komunikasi/ atau https://fdk.uin-suska.ac.id/survey-

						kepuasan/
20	Update SPIP maturity di Fakultas	%	15	30	0	
21	Update BIOS maturity rating di Fakultas	%	15	30	0	
22	Update E-SMS di Fakultas	%	15	30	30	https://e-smsdiktis.kemenag.go.id/publik_capaian/capaian_nilai_pt/u0010/2021/1

2.1. Indikator Kinerja Penyerapan Anggaran

Capaian Kinerja:

Serapan anggaran di Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada Triwulan 1 masih rendah dikarenakan masih belum adanya koordinasi yang solid antara unit dan rektorat.

Kendala:

Koordinasi yang belum optimal di dalam unit maupun keluar unit kerja.

2.2. Indikator Kinerja Laporan Kegiatan

Capaian Kinerja:

Kendala:

Tidak ada kendala

2.3. Indikator Kinerja Prodi Unggulan

Capaian Kinerja:

Program studi Unggulan Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah Program Studi Ilmu Komunikasi karena penerimaan Uang Kuliah Tunggal (UKT) dari Prodi ini cukup signifikan berkontribusi terhadap Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Walaupun sebenarnya tiga program studi lain juga memiliki keunggulan. Hal ini karena semua program studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi terakreditasi A. Program studi Ilmu Komunikasi memiliki peminat yang signifikan dari tahun ke tahun. Pada tahun akademik 2023-2024, program studi ini menerima mahasiswa baru paling banyak dibandingkan prodi lainnya.

Jumlah mahasiswa baru yang diterima adalah 188 mahasiswa. Link Bukti <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dU2ZKxQtZ6tzlXv9C74FpxTx9nA0WNtb/edit?usp=sharing&ouid=103329289155449512451&rtpof=true&sd=true>

Adapun link prodi Ilmu Komunikasi adalah <https://komunikasi.uin-suska.ac.id/>

Kendala:

Tidak ada kendala

2.4. Indikator Kinerja Prestasi Mahasiswa Nasional

Capaian Kinerja:

Banyak mahasiswa fakultas dakwah dan komunikasi yang memiliki prestasi nasional. Di antaranya adalah:

1. M. Arif juara 3 Lomba Debat Ilmiah Pekan Kreativitas Mahasiswa Nasional, Univ. Malikussaleh, 21-22 Juni 2023
2. Atika juara 3 duta bahasa provinsi Riau 2023
3. Hamah juara 1 lomba khutbah pada nadacontest ptkin 2023
4. Adilla Kamillah Putri juara 1 MTQ putri PKM Jambi 2023

5. Adilla Kamiliah Putri Juara 1 MTQ Nasional Bank BJB Bandung 2023
6. Selain nama-nama di atas, terdapat nama mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang tergabung di dalam tim olah raga Universitas yang mendapat juara, seperti juara I Volley ball, juara I Futsal, dan juara II takraw. Di PKM Jambi

Link bukti:

<https://pmi.uin-suska.ac.id/akademik-2/>

dan

<https://docs.google.com/document/d/1JWNsaTkgBZ6jhxwXjZA0utpXGKetlAka/edit?usp=sharing&oid=103329289155449512451&rtpof=true&sd=true>

dan

<https://drive.google.com/file/d/1D8IUKCwYbSjjkcYiEXEBdpN1WxrGQM11/view?usp=sharing>

dan

<https://drive.google.com/file/d/1plQ0V6pztbVqtcadbKm5P3KZMUPk6jsa/view?usp=sharing>

Kendala:

Tidak ada kendala

2.5. Indikator Kinerja Prestasi Mahasiswa Internasional

Capaian Kinerja:

Belum ada mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berhasil memperoleh prestasi internasional.

Kendala:

Kualitas dan mutu mahasiswa belum bisa bersaing di level internasional. Hal ini terkait dengan kemampuan Bahasa Asing dan akademik mahasiswa yang lemah. Perlu langkah-langkah strategis untuk mendorong peningkatan kemampuan mahasiswa tersebut disertai dengan penyediaan anggaran yang memadai.

2.6. Indikator Kinerja Mahasiswa Ikut Kompetisi Nasional

Capaian Kinerja:

Terdapat sekitar 2% mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang berhasil mengikuti kompetisi nasional. Beberapa diantaranya memenangkan lomba. Beberapa lomba yang diikuti adalah :

1. Lomba Debat Ilmiah Pekan Kreativitas Mahasiswa Nasional, Univ. Malikussaleh, 21-22 Juni 2023
2. Duta bahasa provinsi Riau 2023
3. Lomba khutbah pada nadacontest ptkin 2023
4. MTQ putri PKM Jambi 2023
5. MTQ Nasional Bank BJB Bandung 2023
6. PKM (Pekan Kreativitas Mahasiswa) di UIN Jambi

Link bukti <https://md.uin-suska.ac.id/2023/12/31/perlombaan-dalam-kegiatan-fun->

[day-with-art-fdwa-2023/](#)

dan

<https://drive.google.com/file/d/1pIQ0V6pztbVqtcadbKm5P3KZMUPk6jsa/view?usp=sharing>

Kendala:

Tidak ada kendala.

2.7. Indikator Kinerja Alumni Terlacak

Capaian Kinerja:

Pelacakan alumni adalah kegiatan untuk mengumpulkan informasi tentang alumni, seperti pekerjaan, gaji, kepuasan kerja, dan kepuasan pengguna lulusan. Informasi ini dapat digunakan untuk mengevaluasi kinerja fakultas dan program studi, serta untuk meningkatkan kualitas pendidikan yang diberikan.

Dari hasil tracer studi didapati data sejumlah 370 orang alumni yang terlacak. Link bukti <https://drive.google.com/file/d/1FKHZJecTyu6GG6tJuabe27qQ1QmKogRa/view?usp=sharing>

Kendala:

Alumni tidak bisa log in. Kemudian ketika mereka log in dan mengisi, ternyata datanya tidak tersimpan dalam system data base. Di samping itu, alumni kurang bersemangat untuk mengisi tracer study sehingga membutuhkan motivasi dari program studi dan unit kerja terkait.

2.8. Indikator Kinerja Program Kampus Merdeka

Capaian Kinerja:

Program ini memberikan kebebasan kepada mahasiswa untuk belajar di luar program studinya selama 3 semester. Hal ini memungkinkan mahasiswa untuk mengembangkan kompetensinya secara utuh, baik hard skills maupun soft skills.

Kampus Merdeka memiliki beberapa manfaat bagi mahasiswa, antara lain:

- Meningkatkan kompetensi mahasiswa. Mahasiswa dapat belajar berbagai hal baru di luar program studinya, sehingga dapat meningkatkan kompetensinya secara utuh.
- Mengembangkan soft skills mahasiswa. Mahasiswa dapat belajar untuk beradaptasi, bekerja sama, dan memecahkan masalah di lingkungan yang baru.
- Meningkatkan daya saing mahasiswa di dunia kerja. Mahasiswa yang telah memiliki kompetensi dan soft skills yang baik akan lebih mudah mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan minat dan bakatnya.

Selain itu, Kampus Merdeka juga memiliki manfaat bagi perguruan tinggi, antara lain:

- Mendorong inovasi dan kreativitas mahasiswa. Mahasiswa dapat belajar di lingkungan yang baru dan menantang, sehingga dapat mendorong inovasi dan kreativitas mereka.
- Meningkatkan relevansi pendidikan tinggi dengan kebutuhan masyarakat. Mahasiswa dapat belajar sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan dunia kerja, sehingga pendidikan tinggi menjadi lebih relevan.
- Meningkatkan daya saing perguruan tinggi. Perguruan tinggi yang memiliki program Kampus Merdeka yang berkualitas akan lebih menarik bagi mahasiswa dan mitra kerja.

Kampus Merdeka merupakan program yang inovatif dan progresif. Program ini diharapkan dapat

meningkatkan kualitas pendidikan tinggi di Indonesia dan menghasilkan lulusan yang siap menghadapi tantangan di masa depan.

Di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, terdapat lebih dari 6 mahasiswa yang aktif mengikuti kegiatan Kampus Merdeka. Di antara kegiatan yang mereka ikuti adalah :

1. Pengabdian Masyarakat mahasiswa di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar.
2. Pengabdian masyarakat mahasiswa di Kabupaten Meranti.
3. Bakti sosial nasional di Aceh.
4. Kepesertaan mahasiswa dalam perlombaan tingkat regional dan nasional,
5. Ikut sertanya mahasiswa pada KKN Kebangsaan, KKN Nusantara, dan KKN Melayu Serumpun,
6. Ikut sertanya mahasiswa FDK pada kegiatan Pramuka Nasional.

Link bukti <https://fdk.uin-suska.ac.id/2023/03/03/mahasiswa-manajemen-dakwah-laksanakan-kuliah-lapangan-di-baznas-propinsi-riau/>

<https://fdk.uin-suska.ac.id/2023/02/14/fdk-laksanakan-kuliah-tamu-bersama-universitas-putra-malaysia/>

<https://md.uin-suska.ac.id/2023/11/12/pkl-mempererat-kekeluargaan/>

Kendala:

Tidak ada kendala

2.9. Indikator Kinerja Mahasiswa lulus 8 semester

Capaian Kinerja:

Terdapat sejumlah mahasiswa yang lulus dalam 8 semester. Namun belum ada data yang komprehensif dalam triwulan 1 ini.

Kendala:

Data belum solid. Perlunya bagian penghimpunan data yang komprehensif dalam aspek atau indikator kinerja ini.

2.10. Indikator Kinerja IPK >3.2

Capaian Kinerja:

Kurang lebih sekitar 99% mahasiswa yang lulus di fakultas dakwah dan komunikasi memiliki IPK di atas 3.2.

Kendala:

Tidak ada kendala

2.11. Indikator Kinerja Hafal Juz Amma

Capaian Kinerja:

Hafal Juz Amma merupakan pra syarat bagi mahasiswa yang akan menempuh ujian munaqasah. jumlah mahasiswa yang telah menghafal juz amma melebihi jumlah mahasiswa yang telah melaksanakan ujian munaqasah, karena semua jenjang hafal juzz amma atau juz 30

telah terpenuhi sebelum pendaftaran untuk ujian munaqasah dengan jumlah kurang lebih dalam triwulan 1 ini adalah 78 orang.

Kendala:

Tidak ada kendala

2.12. Indikator Kinerja Dosen Doktor

Capaian Kinerja:

Di Triwulan 1 tahun 2023 ini, ada 1 doktor baru di Fakultas Dakwah dan Komunikasi. , yaitu Achmad Ghozali S. Link bukti <https://fdk.uin-suska.ac.id/direktori-dosen/>

Kendala:

Tidak ada kendala

2.13. Indikator Kinerja Guru Besar Baru

Capaian Kinerja:

Di Triwulan 1 tahun 2023 ini, belum ada Guru Besar baru di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Kendala:

Persyaratan khusus sebagai guru besar menjadi kendala terbesar bagi dosen di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

2.14. Indikator Kinerja Publikasi Jurnal Nasional Terakreditasi

Capaian Kinerja:

Terdapat 11 artikel dosen yang terbit di Jurnal Nasional terakreditasi. Artikel-artikel tersebut adalah sebagai berikut (dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi dihitamkan):

1. A Yulianti, ANR Lubis, A Oktaviani, DM Akbar, I Novianti, **T Hartono**, (2023). [PENGELOLAAN INFORMASI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS SUSKA TV](#), Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi 5 (3), 224-236
2. **Y Yazid**, A Ardiansyah, F Kholmuminov, R Rafdeadi. (2023). [Reclaiming Traditional Religious Authority in the Contemporary Era](#). Jurnal Dakwah Risalah 34 (1), 01-18
3. **M Badri**. (2023). [RESPONS MASYARAKAT TERHADAP DESAIN MEDIA SOSIALISASI PENCEGAHAN COVID-19 DI PROVINSI RIAU](#). Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan, 8 (1), 21-42.

4. **Ginda.** (2023). SEJARAH DAKWAH RASULULAH SAW PRIODE MEKKAH DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI EFEKTIF. *Madani*, 8 (1), 107-128
5. **Silawati Silawati,** Eka Rachma Kurniasih. (2023). [Pengaruh Media Puzzle Match Time \(Pumati\) terhadap Pemahaman Konsep Matematika Siswa pada Materi Waktu di Kelas III SD Negeri 15 Parittiga.](#) *Cendekiawan* 5 (2), 184-192
6. **Silawati Silawati,** Mochammad Novendri, Aslati Aslati. (2023). [Analisis Konsep Toleransi Dan Fleksibilitas Dalam Praktik Pencampuran Madzhab \(Talfiq\) Terhadap Kasus Fatwa Kontroversial,](#) *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 23 (2), 127-138
7. Retno Himma Zakiyah, Dian Hidayati, Melisa Vania Suzetasari, **Silawati Silawati.** (2023). [Implementasi Model Pembelajaran Blended Learning pada Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila.](#) *Jurnal Basicedu*, 7 (4), 2485-2492
8. A Thoriq, **S Silawati,** Y Masduki. (2023). [Sistem Ideologi Manajemen Pendidikan Kader Muhammadiyah,](#) *Akademika: Jurnal Keagamaan dan Pendidikan* 19 (1)
9. **S Silawati,** D Hidayati, LK Ulya, RH Zakiyah. (2023). [STRATEGI KEPEMIMPINAN KEPALA MADRASAH DALAM PENDIDIKAN KARAKTER PESERTA DIDIK DI ERA DIGITAL 4.0,](#) *JIPKIS: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Keislaman* 3 (2), 232-240
10. **Khairuddin Khairuddin,** Husin Husin, Usman Usman, Muhlasin Muhlasin. (2023). [The Principles of Internalization of Qawlan Ma'rufa Perspective of the Quran and it's Relevance to Ethics Contemporary Communication,](#) *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan* 17 (Juli 2023), 2461-2471
11. SS Karimullah, **R Rahman,** F Elmurtadho. (2023). [Reflections of Prophetic Values on Strengthening Da'wah in the Digitalization Era,](#) *Mawaizh: Jurnal Dakwah dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan* 14 (2), 134-154

Kendala:

Tidak ada kendala

2.15. Indikator Kinerja Publikasi Jurnal Internasional Bereputasi

Capaian Kinerja:

Terdapat 1 artikel yang telah diterbitkan dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Jurnal Internasional bereputasi. Artikel tersebut adalah (Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi dihitamkan):

1. **Imron Rosidi.** (2023). [Harun Nasution's influence on shaping Muslim intellectual's development in Indonesia,](#) *Contemporary Islam* 17 (3), 391-409

Kendala:

Terkait kemampuan analisis dan bahasa Inggris yang lemah dari dosen di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

2.16. Indikator Kinerja Dosen mendapatkan Paten

Capaian Kinerja:

Paten di Triwulan 1 tahun 2023 belum ada diperoleh oleh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Kendala:

Dalam disiplin ilmu sosial, kemampuan dosen untuk memperoleh paten sangat rendah. Di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, dosen perlu didorong meningkatkan kapabilitas dan kompetensi untuk memperoleh Paten melalui anggaran yang memadai.

2.17. Indikator Kinerja Dosen dan Tendik Sertifikat Kompetensi

Capaian Kinerja:

Ada satu dosen yang memperoleh Sertifikat Kompetensi, yaitu: Dr. Elviandri.

Kendala :

Sertifikat kompetensi bagi dosen masih belum memadai dikarenakan dukungan dana yang belum maksimal bagi dosen yang ingin mengikuti uji kompetensi.

2.18. Indikator Kinerja Branding and Positioning Fakultas

Capaian Kinerja:

Branding dan positioning fakultas dilakukan melalui pemberitaan positif terkait kegiatan yang dilakukan fakultas. www.fdk.uin-suska.ac.id.

Kendala:

Tidak ada kendala

2.19. Indikator Kinerja Indeks Kepuasan Layanan Fakultas

Capaian Kinerja:

Indeks kepuasan layanan fakultas cukup tinggi dan bisa diakses di web Fakultas Dakwah dan Komunikasi yaitu di link <https://fdk.uin-suska.ac.id/2023/01/14/survey-kepuasan-masyarakat-terhadap-fakultas-dakwah-dan-komunikasi/>

Kendala:

Tidak ada kendala.

2.20. Indikator Kinerja SPIP Maturity di Fakultas

Capaian Kinerja:

Indeks kinerja SPIP maturity adalah selalu diupdate oleh pihak-pihak terkait di Fakultas maupun di Rektorat.

Kendala:

Kinerja SPIP maturity di Fakultas Dakwah dan Komunikasi terkendala oleh fakta tidak adanya operator teknis di Fakultas yang menangani SPIP. Setelah operator ditunjuk, operator diberi pelatihan secara teknis.

2.21. Indikator Kinerja BIOS Maturity Rating di Fakultas

Capaian Kinerja:

Kinerja BIOS maturity rating fakultas dakwah dan komunikasi adalah selalu diupdate oleh pihak-pihak terkait di Fakultas maupun di Rektorat.

Kendala:

Kinerja BIOS maturity di Fakultas Dakwah dan Komunikasi terkendala oleh fakta tidak adanya operator teknis di Fakultas yang menangani BIOS. Setelah operator ditunjuk, operator diberi pelatihan secara teknis.

2.22. Indikator Kinerja E-SMS

Capaian Kinerja:

Kinerja E-SMS fakultas dakwah dan komunikasi dapat diakses di https://e-smsdiktis.kemenag.go.id/publik_capaian/capaian_nilai_pt/u0010/2021/1

Kendala

E-SMS merupakan aplikasi yang sudah diisi oleh Fakultas sejak 2021. Namun selama dua tahun ini perintah pengisian terhadap aplikasi ini sudah non-aktif.

BAB IV PENUTUP

Triwulan pertama tahun 2023 telah menjadi tonggak penting dalam perjalanan Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Pencapaian-pencapaian yang telah diraih menunjukkan komitmen fakultas dalam menyediakan pendidikan berkualitas tinggi, melakukan penelitian yang berkontribusi, dan memberikan pelayanan masyarakat yang berdampak positif. Dengan tetap menghadapi tantangan dengan semangat inovasi dan kolaborasi, fakultas siap melangkah menuju pencapaian-pencapaian lebih besar di masa depan.